

image not found or type unknown



SEO (Search Engine Optimization), что переводится как Оптимизация под Поисковые Системы – это поисковая оптимизация, технология раскрутки поисковой системы с возможностью завлечения максимального количества пользователей. В отличие от других инструментов продвижения Search Engine Optimization работает с бесплатным трафиком поисковых систем (ПС). Популярность этой технологии велика. Однако многих пугает сложность, непонятные алгоритмы ранжирования ПС и длительный срок внедрения.

SEO Технологии: так ли страшен черт, как его малюют?

С момента появления SEO владельцы сайтов, маркетологи и продвиженцы хотят точно знать: как поисковые системы определяют, какой ресурс лучше? Алгоритмы ранжирования Яндекса и Гугла хранятся за семью печатями. Однако основные принципы работы поисковых систем хорошо известны. Любая ПС, будь то «Яндекс», «Google» или «Rambler», имеет определенный алгоритм ранжирования, благодаря которому та или иная веб-страница занимает место в результатах поиска по конкретному запросу. Пользователь запрашивает информацию в поисковой строке и получает ссылки на сайты, где есть ответ на его вопрос. Однако поисковая оптимизация (SEO) зависит от новых алгоритмов ранжирования, которые ориентируются на то, чтобы в топе оказались наиболее полезные для пользователя страницы. Ещё один фактор, влияющий на SEO – это поведенческие характеристики посетителей. Иными словами, оптимизированный контент должен вовлекать пользователей, побуждать их дольше оставаться на странице, кликать по ссылкам, комментировать и всячески проявлять активность. Чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше пользователей переходит на него. Поэтому важное значение для результатов продвижения имеют работы по:

- повышению соответствия страниц поисковым запросам (релевантности),
- оптимизации структуры и контента,
- улучшению коммерческих факторов,
- оптимизации кода страниц,
- наращиванию внешних факторов значимости ресурса.

Как работает SEO в целом?

Работа ПО на основе SEO имеет несколько подвидов оптимизации **внутренний** и **внешний**, которые чаще всего лучше работают комплексно:

Внутренняя оптимизация – это самая трудоёмкая работа, её необходимо проводить постоянно. Именно от внутренней оптимизации в целом зависит успех вашего проекта. Действия по внутренней оптимизации улучшают сайт и оказывающим непосредственное влияние на его позиции сайта. Работы делятся на:

- составление семантического ядра (подбор ключевых слов, по которым планируется продвижение ресурса);
- улучшение внутренней структуры ресурса (ЧПУ, Robots.txt, карта сайта);
- устранение технических ошибок (дубли страниц, битые ссылки, увеличение скорости загрузки сайта);
- постоянное совершенствование юзабилити ресурса (удобство для пользователей);
- повышение релевантности страниц (соответствие запросу пользователя);
- оптимизация изображений;

реализация внутренней перелинковки.

Внешняя оптимизация – это наращивание ссылочной массы, т.е. получение ссылок на свой сайт с других ресурсов. В условиях ужесточения борьбы поисковиков со ссылками главной проблемой является подбор хорошего сайта-донора. Лучший результат дают ссылки с трастовых тематических незаспамленных площадок. В процессе внешней оптимизации формируется список «доноров», разрабатываются тексты ссылок и околоссылочное окружение, после чего они размещаются. Для наращивания естественной и качественной ссылочной массы используйте методы получения ссылок, не противоречащие правилам, например:

- постоянную публикацию новой информации и интересных материалов, которыми будут делиться пользователи;
- регистрацию в поисковых системах и каталогах;
- обмен ссылками с популярными и качественными ресурсами;
- размещение пресс-релизов;
- активность на форумах и в блогах.

Также SEO-специалисты условно делят методы оптимизации на белые, серые и чёрные в зависимости от того, соблюдаются ли правила поисковых систем. Любой

из методов подразумевает использование техник, напрямую или косвенно влияющих на работу роботов. «**Белые**» оптимизаторы и маркетологи не нарушают правил игры. Они придерживаются рекомендаций поисковых систем по созданию хороших сайтов и их оптимизации. «**Серые**» **методы** официально не запрещены, но их использование может быть расценено как неестественное завышение популярности. Некоторые поисковики блокируют подобные сайты. И к «чёрной оптимизации» относятся методы, противоречащие правилам. Риск попасть под фильтры и санкции поисковиков очень высок.

ВЫВОД

Такой маркетинговый инструмент, как SEO, вполне эффективен. Хотя положительный результат его использования виден не сразу, со временем вы будете наблюдать его из года в год. Поисковое продвижение по мере своего развития приносит и веб-мастерам, и бизнесу всё больше пользы. Между поисковыми системами и SEO тесная взаимосвязь. Пока есть одно, будет существовать и второе.

Список источников:

- 1.** Википедия
- 2.** SEO-продвижение
- 3.** SEO
- 4.** Что такое SEO?